

Рабочая тетрадь авторов интернет-проекта

название интернет-проекта

Группа/класс, наименование образовательной организации

Авторы интернет-проекта

Преподаватель/учитель

Рабочую тетрадь составила В. К. Маркова (Обыденкова).
С благодарностью В. Кормишину за идеи по совершенствованию разработки.
Скачать: <http://www.homocyberus.ru/internet-proekt>



Блок 1

1. **Тема** интернет-проекта

2. Интернет-проект **важен**, потому что...

3. Интернет-проект направлен на решение **проблемы...**

При описании проблемы, которую может решить интернет-проект, используйте такие формулировки, как: «проект решает проблему отсутствия/недостатка...»

3.1. Исследуйте и опишите, как другие авторы решали эту проблему, какие ресурсы есть в интернете для ее решения.

3.2. Проанализируйте, удалось ли авторам других ресурсов в интернете решить проблему. Подумайте, остается ли проблема нерешенной, и аргументируйте свои выводы.

Описанное — все еще проблема	Описанное — уже решенная проблема

4. **Цель** интернет-проекта —

При описании цели интернет-проекта используйте такие слова, как «создать», «разработать» и т. д.

4.1. Проверьте, соответствует ли цель критериям SMART:

Specific (конкретная): _____

Measurable (измеримая): _____

Achievable (достижимая): _____

Relevant (адекватная): _____

Timed (ограниченная во времени): _____

5. Целевая аудитория интернет-проекта:

Укажите основную информацию (возраст, профессию или род деятельности) и другие возможные черты (пол, характер, возможные увлечения, семейное положение, место жительства и др.) целевой аудитории:

6. Ожидаемые результаты интернет-проекта:

Опишите результаты, которых вы планируете достичь, реализовав ваш интернет-проект.

Результаты могут быть количественными (например, количество пользователей интернет-проекта, публикаций и т. п.) и качественными (как именно интернет-проект решит проблему, как он повлияет на целевую аудиторию).

Блок 2

Выбор типа интернет-проекта

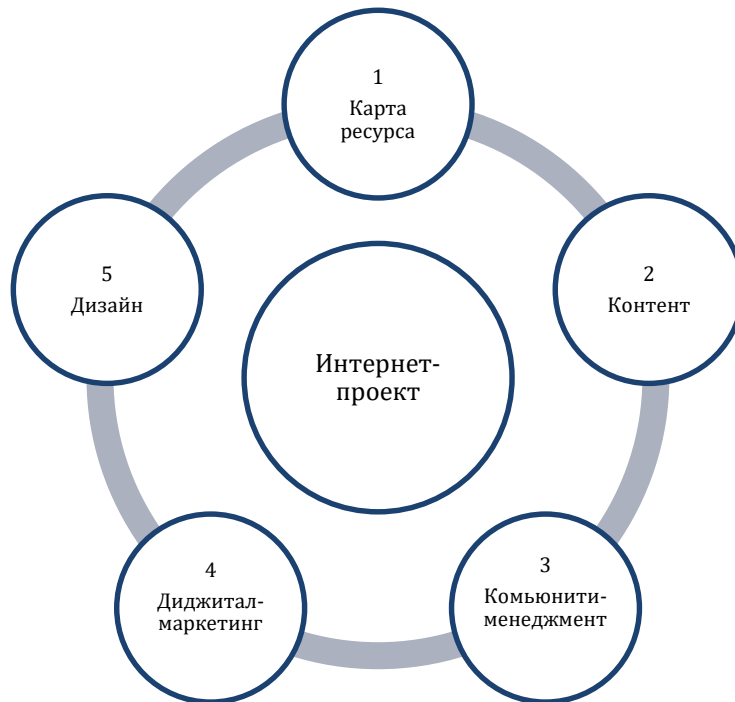
Поставьте галочки напротив тех типов, к которым относится ваш интернет-проект. В категории «Направленность» можно выбрать несколько типов, в остальных — по одному.

Критерии типизации	Типы интернет-проекта
Направленность	Развлекательный (создает условия для досуга и/или отдыха; часто юмористический) Информационный (содержит в основном информацию по определенной тематике, освещает конкретные вопросы) Научно-исследовательский (предполагает подготовку, проведение, а также публикацию и обсуждение исследований в интернете) Образовательный (способствует приобретению и углублению знаний) Благотворительный (объединяет людей для помощи нуждающимся) Культурный (приобщает к истории, культуре, социальным проблемам)
Ориентированность на специалистов	Профессиональный (создан для нужд специалистов в конкретной сфере) Не профессиональный (ориентирован на широкий круг пользователей)

Пространство реализации	Собственно интернет-проект (создается и реализуется только в интернете) Смешанный (первоначально создается в интернете, но отдельные его части реализуются в реальном пространстве)
Количество авторов	Индивидуальный (выполняется одним автором) Коллективный (выполняется двумя и более авторами)
Срок реализации	Краткосрочный (до 1 месяца) Среднесрочный (от 1 до 6 месяцев) Долгосрочный (более полугода или срок не определен)
Роль пользователей	Самоорганизующийся (контент в основном создают пользователи) Не самоорганизующийся (контент в основном создают сами авторы)
Наличие интерактивного компонента	Контентный (содержит в основном информацию) Интерактивный (содержит в основном переписку пользователей)

Блок 3

Основные направления работы



Блок 4

Вопросы для оценки индивидуальных ресурсов

Каждому автору интернет-проекта необходимо индивидуально ответить на вопросы.

Какие умения, навыки и компетенции, необходимые для реализации интернет-проекта, у меня есть?

Какими знаниями для реализации интернет-проекта я обладаю?

Что я хочу узнать и чему хочу научиться, чтобы реализовать интернет-проект?

Как я буду этому учиться и кто (что) может мне в этом помочь?

Блок 5

План выполнения интернет-проекта

Формулируя задачи, используйте следующие слова: создать (создание), провести (проведение), подобрать (подбор) и т. п. Оценка человеческих ресурсов поможет понять возможности каждого участника и распределить задачи с учетом мотивации и умений. Методы отвечают на вопрос: «Как я выполню задачу?»

№	Задачи (по основным направлениям)	Оценка человеческих ресурсов (опрос членов команды)				План выполнения задач		
		Хочу и умею	Хочу, но не умею	Не хочу, но умею	Не хочу и не умею	Ответствен- ные	Сроки	Методы, мате- риальные ре- сурсы

№	Задачи (по основным направлениям)	Оценка человеческих ресурсов (опрос членов команды)				План выполнения задач		
		Хочу и умею	Хочу, но не умею	Не хочу, но умею	Не хочу и не умею	Ответствен- ные	Сроки	Методы, мате- риальные ре- сурсы

Блок 6

Платформы, на которых будет реализован интернет-проект

Поставьте галочку напротив подходящих вариантов и запишите его конкретное название (например, *Telegram, Майнкрафт, школьный или университетский сайт и т. п.*).

Тип платформы	Название	Тип платформы	Название
Новый сайт		Подкастовая	
Страница на сайте		Стриминговая	
Социальная сеть		Видеохостинг	
Мессенджер		Фотохостинг	
Блог (текстовый)		Игровой сервис	
Форум		<i>Другая</i>	
Вики-проект			

Эффективность интернет-проекта

1. Как вы будете измерять показатели, подтверждающие, что интернет-проект решил заявленную проблему?

2. Как вы узнаете, что интернет-проект удобен, интересен и полезен пользователям?

Блок 7

Выполнение творческих упражнений / визуализация интернет-проекта